



## nastaw się na KULTURĘ

### program lojalnościowy KBF

#### I. Definicje:

**Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin

**Organizator** – Krakowskie Biuro Festiwalowe (KBF) z siedzibą w Krakowie (30-311), ul. Wygrana 2, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod nr 19, nr NIP: 6761787436

**Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub prawna, dokonująca zakupu Biletów na Wydarzenia organizowane przez Krakowskie Biuro Festiwalowe, korzystająca z Systemu Lojalnościowego.

**Wydarzenie** – wydarzenie kulturalne organizowane przez KBF, na które KBF prowadzi sprzedaż biletów. Wydarzeniem jest pojedynczy koncert

**Program Lojalnościowy** – system premiowania stałych klientów kupujących bilety na Wydarzenia organizowane przez Organizatora

**Karta Programu** – karta papierowa, oznaczona unikalnym numerem, wydawana Uczestnikowi i umożliwiająca uczestnictwo w Programie Lojalnościowym, zawierająca miejsce na 10 pieczętek, karta posiada datę ważności (ważna do 2018 roku)

**Punkt Sprzedaży** – punkty InfoKraKów lub stoisko sprzedażowe ulokowane w miejscu odbywania się Wydarzenia uruchamiane w dniu Wydarzenia

**Stoisko Promocyjne** – to miejsce zlokalizowane na terenie Wydarzenia organizowanego przez KBF, uruchamiane w dniu Wydarzenia, w celu nadawania pieczętek na Karcie Programu

**Bilet** – bilet wstępu umożliwiający udział w danym Wydarzeniu 1 osobie

**Karnet** - to bilet dla jednej osoby uprawniający do wejścia na więcej niż jedno Wydarzenie, odbywające się w ramach danego Festiwalu.

**Pieczętka** – to nośnik pozostawiający trwały odcisk na Karcie Programu i na Bilecie

**InfoKraKów** – sieć siedmiu punktów informacji turystycznej prowadząca sprzedaż biletów na wydarzenia Organizatora, działające w ramach struktury Organizatora

#### II. Warunki udziału w Programie:

1. Za realizację Programu Lojalnościowego odpowiada Organizator.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i korzystania z Programu Lojalnościowego, w zakresie Biletów sprzedawanych na Wydarzenia realizowane przez Organizatora.
3. Karta Programu dostępna jest we wszystkich punktach InfoKraKów w Krakowie lub na Stoiskach Promocyjnych w lokalizacjach Wydarzeń w dniu Wydarzenia.
4. Aby wziąć udział w Programie Lojalnościowym Uczestnik zobowiązany jest wypełnić i własnoręcznie podpisać ankietę, która zawiera: imię i nazwisko, adres mailowy oraz miasto zamieszkania oraz (w przypadku osób fizycznych nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych) dane przedstawiciela ustawowego.
5. Uczestnik może być w danym czasie posiadaczem wyłącznie jednej Karty Programu. Nabycie kolejnej Karty Programu możliwe jest po nabyciu 10. pieczętki na Karcie.
6. Program Lojalnościowy dotyczy zakupu Biletów na dowolne Wydarzenia, realizowane przez Organizatora.
7. Pieczętki na Karcie Programu nabijane są w punktach InfoKraKów lub na stoisku sprzedażowym uruchomionym na każdym z Wydarzeń organizowanych przez KBF za okazaniem nabytych biletów lub karnetu.
8. 1 pieczętka jest przyznawana za zakup co najmniej 4 szt. Biletów na dowolne Wydarzenia Organizatora odbywające się w jednym roku kalendarzowym, bez względu na termin uruchomienia sprzedaży biletów.
9. Za zakup 1 szt. Karnetu przyznawane są 2 pieczętki.
10. Pieczętka nabijana jest na podstawie okazania w Punkcie Sprzedaży lub na Stoisku Promocyjnym, wymaganej ilości Biletów, lub Karnetu.
11. Bilety i Karnety biorące udział w Programie Lojalnościowym zachowują ważność w roku kalendarzowym, w którym odbywają się Wydarzenia, bez względu na termin uruchomienia sprzedaży. W programie nie biorą udziału bilety zakupione ze zniżką na kartę KKR3+ oraz bilety dla dzieci do 10 r.ż. za 10 zł.
12. Zasady Programu Lojalnościowego:
  - 1) Uzyskanie 4 pieczętek przez Uczestnika uprawniając go do dokonania

kolejnego, jednorazowego zakupu maksymalnie 4 biletów z 40% rabatem, potwierdzonego 5'tą pieczętką.

- 2) Uzyskanie łącznie 9 pieczętek przez Uczestnika uprawniając go do dokonania kolejnego, jednorazowego zakupu maksymalnie 4 biletów z 60% rabatem potwierdzonego 10'tą pieczętką.
- 3) Rabaty (-40%, -60%) udzielane są od ceny regularnej biletu (z wyłączeniem biletów dla dzieci do 10 r.ż. za 10 zł oraz biletów ulgowych).
13. Uczestnik pozyskujący piątą lub dziesiątą pieczętkę może dokonać jednorazowego zakupu maksymalnie 4 biletów zrabatem wskazanym odpowiednio w ust. 12 pkt 1) lub 2) Niewykorzystana liczba biletów możliwych do zakupu (max 4 biletów) przy piątej lub dziesiątej nie przechodzi na kolejny zakup.
14. W celu wymiany pieczętek na rabat -40% lub -60% należy udać się do dowolnego punktu InfoKraKów i okazać uzupełnioną o pieczętki kartę przed dokonaniem zakupu biletów.
15. W przypadku gdy regulamin sprzedaży biletów przewiduje prawo zwrotu biletu na Wydarzenie realizowane przez Organizatora i Uczestnik zwróci zakupiony bilet, Uczestnik akceptuje fakt, że Karta Programu, którą dysponuje traci ważność (zostanie anulowana) wraz z pozyskanymi pieczętkami. Uczestnik nie ma prawa skorzystać w Programu Lojalnościowym na podstawie Karty Programu, która została anulowana. Uczestnik ma prawo do wystąpienia z wnioskiem o wydanie kolejnej Karty Programu.
16. W przypadku odwołania Wydarzenia zwiny Organizatora i związanej z tym koniecznością zwrotu biletów mają zastosowanie zasady zwrotu biletów określone w Regulaminie sprzedaży biletów Krakowskiego Biura Festiwalowego, a Uczestnik zachowuje Kartę Programu wniezmienionej formie.
17. Skorzystanie z Programu Lojalnościowego oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
18. Skorzystanie z Programu Lojalnościowego nie rodzi po stronie Uczestnika jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.
19. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane w celu realizacji wszelkich działań związanych z Programem Lojalnościowym, zgodnie z warunkami określonymi w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
20. Zgoda Uczestnika na wykorzystanie danych osobowych w celu realizacji działań związanych z Programem Lojalnościowym jest dobrowolna, lecz jej brak uniemożliwia udział w Programie.
21. Zgoda Uczestnika na wykorzystanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolna, a jej brak nie uniemożliwia udziału w Programie.
22. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.

#### III. Postanowienia końcowe:

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 17 maja 2017 r.
2. Program Lojalnościowy zostaje uruchomiony z dniem rozpoczęcia sprzedaży biletów na Festiwal Sacrum Profanum 2017.
3. Regulamin dostępny jest w punktach InfoKraKów oraz na stronie [www.biurofestiwalowe.pl](http://www.biurofestiwalowe.pl)
4. Organizator zastrzega sobie prawo, bez podania przyczyny, do przerwania lub zakończenia Programu Lojalnościowego przed upływem okresu ważności Karty Programu. Z tego tytułu Uczestnikowi nie służy roszczenie do Organizatora zakup biletów zrabatem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, którym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez informację dostępną w InfoKraKów oraz na stronie [www.biurofestiwalowe.pl](http://www.biurofestiwalowe.pl).